



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de julio de 2005

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2005

Resumen

En junio de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México resultó de 100.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 1.1% al observado en igual mes de 2004, cuando se había ubicado en 99.6 puntos.

El incremento medido a tasa anual que presentó el ICC en el sexto mes del año en curso, se derivó de aumentos en cuatro de los cinco componentes parciales que integran a este indicador.

Durante junio del presente año el Índice de Confianza del Consumidor fue mayor en 1% al registrado en el mes precedente.

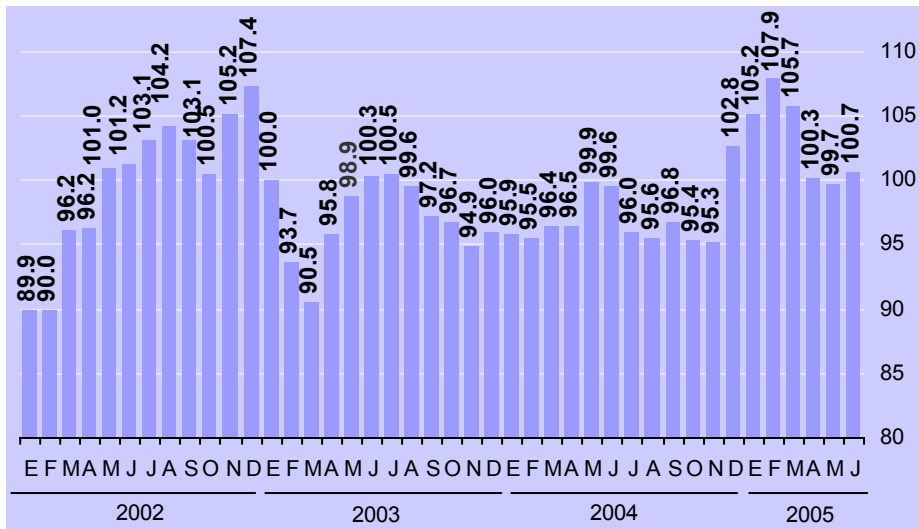
Índice de Confianza del Consumidor

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas. En junio de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 100.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 1.1% al registrado en el sexto mes de 2004, cuando se había ubicado en 99.6 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el aumento que registró en junio de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2004, se derivó por ascensos a tasa anual de cuatro de sus cinco componentes parciales.

En el sexto mes de este año, el ICC en su comparación mensual mostró una alza de 1% frente al nivel que había observado en mayo pasado. Dicha variación respondió a incrementos a tasa mensual de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004							2005					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Índice de Confianza del Consumidor	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4

Los cuatro componentes del Índice de Confianza que en junio pasado presentaron crecimientos con relación a sus niveles en igual mes de 2004, fueron los siguientes:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en junio de 2005 en 101.5 puntos, cifra que resultó superior a la de 99.7 puntos observada en el mismo mes de 2004. Lo anterior implicó un incremento anual de 1.8 por ciento. En cuanto a su comparación mensual, este indicador se acrecentó en 0.4% frente al nivel que había observado en mayo del año en curso.

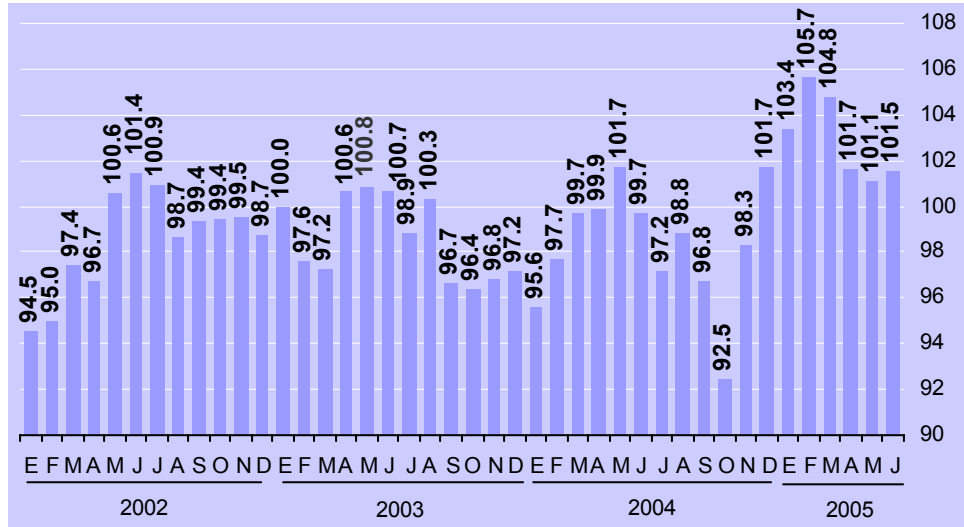


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

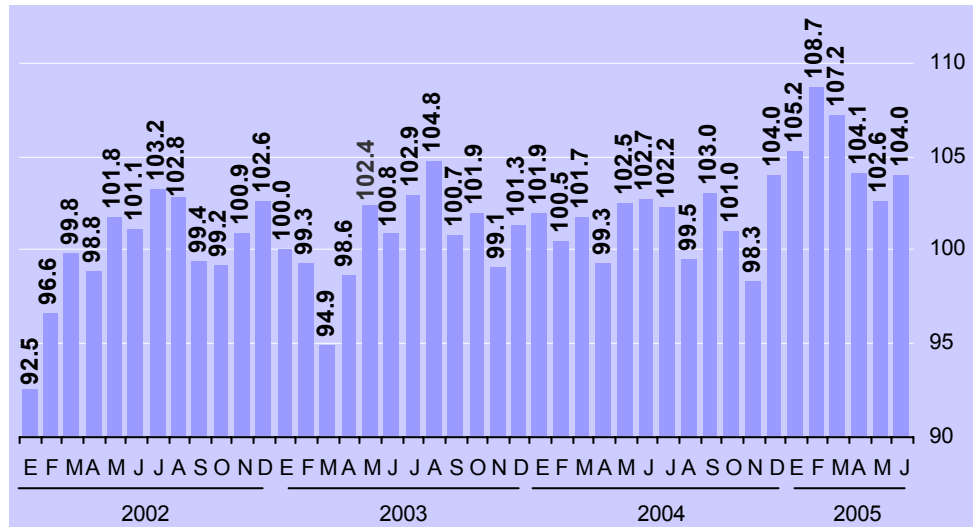
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en junio de este año en 104 puntos, nivel superior al de 102.7 puntos observado en igual mes de 2004, con un aumento a tasa anual de 1.3 por ciento. Por otra parte, en su comparación mensual tal indicador tuvo un ascenso de 1.4% con respecto a mayo de 2005.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)





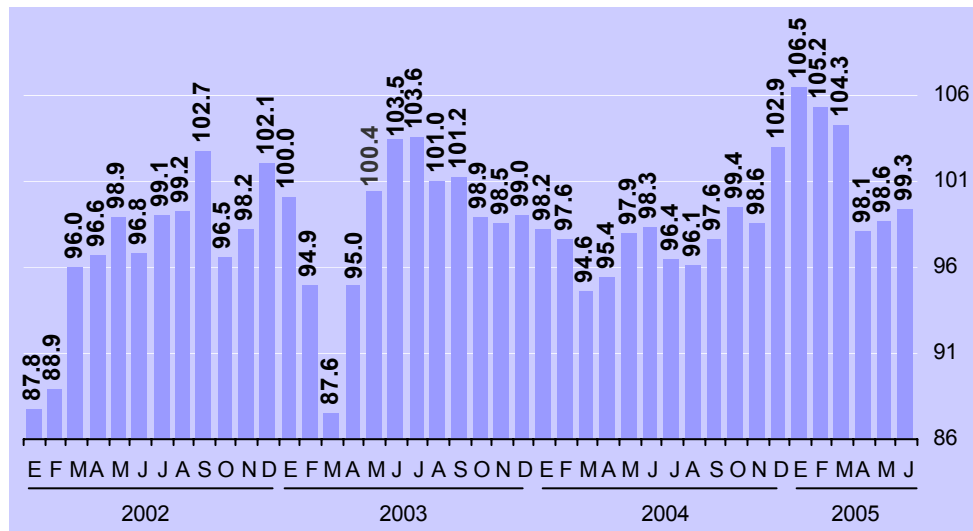
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) En el sexto mes del presente año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** registró una alza de 1% en su comparación anual, ya que en el mes de referencia este indicador fue de 99.3 puntos, mientras que un año antes se ubicó en 98.3 puntos. A tasa mensual, en junio pasado el indicador parcial creció 0.7% frente al nivel que había mostrado en el mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



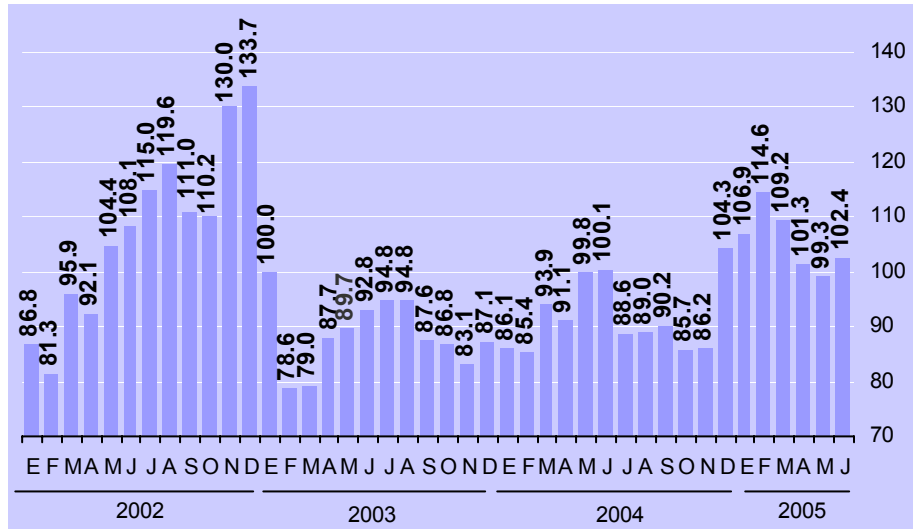
- (d) En junio de 2005 el **indicador sobre las posibilidades en el momento presente por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** se ubicó en 102.4 puntos, mientras que en igual mes de 2004 había sido de 100.1 puntos. Tal evolución significó un crecimiento anual de 2.3 por ciento. Cabe señalar que en su comparación mensual este indicador mostró en junio un aumento de 3.1 por ciento respecto al mes inmediato anterior.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el incremento anual que presentaron en el mes de referencia los cuatro componentes antes mencionados, el restante indicador parcial del ICC disminuyó con relación al nivel observado en igual mes de 2004.

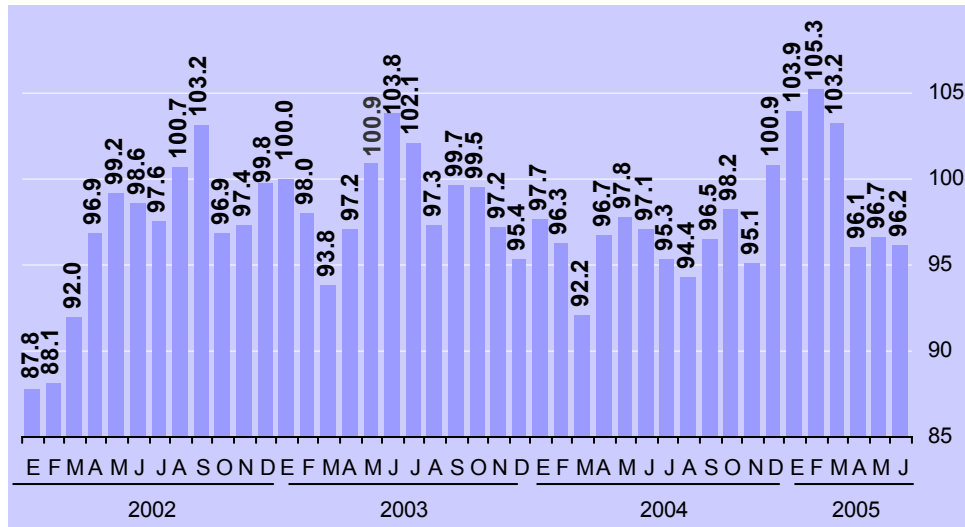
- (e) En efecto, en junio pasado el **indicador que compara la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses** alcanzó un nivel de 96.2 puntos. Dicha cifra resultó menor que la de 97.1 puntos registrada en el mismo mes en 2004. Ello implicó un decremento anual de (-)0.9 por ciento. Por otra parte, en términos mensuales en junio de este año el indicador retrocedió (-)0.5% con relación al nivel que había reportado el mes precedente.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.